

## Ideen Sportverein Nachhaltige Mobilität/Fahrgemeinschaften

### **1. Wie können Fahrgemeinschaften im Sportverein gefördert werden?**

Durch die gemeinsame Nutzung von Fahrzeugen sollen Ressourcen und Energie eingespart sowie die Umweltbelastung reduziert werden. Gleichzeitig wird die Vereinsgemeinschaft gestärkt und der organisatorische Aufwand für Fahrten zu Trainings- und Wettkampforten verringert.

### **2. Organisatorische Maßnahmen:**

- **Sensibilisierung:**  
Informieren Sie die Vereinsmitglieder über die Vorteile der Fahrgemeinschaften, wie die Kostenersparnis, Umweltschutz und die Möglichkeit, soziale Kontakte zu knüpfen.
- **Bedarfsermittlung:**  
Ermitteln Sie den Bedarf an Fahrgemeinschaften, indem Sie die Mitglieder nach ihren Trainings- und Wettkampfzeiten sowie ihrem Wohnort fragen. Nutzen Sie hierfür Umfragen oder digitale Plattformen.
- **Kommunikation:**  
Erstellen Sie eine zentrale Kommunikationsplattform, beispielsweise eine Online-Gruppe oder eine App, auf der die Mitglieder Fahrgemeinschaften bilden und sich absprechen können.
- **Fahrplanung:**  
Koordinieren Sie die Fahrten und helfen Sie den Mitgliedern, geeignete Fahrgemeinschaften zu finden. Berücksichtigen Sie dabei die Fahrstrecken, die Anzahl der Mitfahrer und die Verfügbarkeit von Fahrern.
- **Belohnungssystem:**  
Implementieren Sie ein Belohnungssystem, um die Motivation zur Teilnahme an Fahrgemeinschaften zu steigern. Dies könnte beispielsweise Punkte für jedes Mitfahren sammeln, die gegen Vereinsrabatte oder andere Vergünstigungen eingelöst werden können.

### **3. Vorteile und Anreize:**

- **Kostenersparnis:**  
Durch die gemeinsame Nutzung von Fahrzeugen reduzieren die Mitglieder ihre individuellen Transportkosten.
- **Umweltschutz:**  
Weniger Fahrzeuge auf der Straße bedeuten eine geringere Umweltbelastung durch CO<sub>2</sub>-Emissionen.
- **Soziale Kontakte:**  
Fahrgemeinschaften bieten die Möglichkeit, neue Kontakte innerhalb des Vereins zu knüpfen und die Vereinsgemeinschaft zu stärken.
- **Organisatorischer Aufwand:**  
Die Bildung von Fahrgemeinschaften reduziert den organisatorischen Aufwand für die Planung von Fahrten zu Trainings- und Wettkampforten.

#### **4. Umsetzung und Monitoring:**

- **Einführungsphase:**  
Starten Sie eine Informationskampagne über das Konzept und ermutigen Sie die Mitglieder zur Teilnahme.
- **Implementierung:**  
Richten Sie die Kommunikationsplattform ein und unterstützen Sie die Mitglieder bei der Bildung von Fahrgemeinschaften.
- **Überwachung:**  
Überwachen Sie regelmäßig die Nutzung der Fahrgemeinschaften, sammeln Sie Feedback von den Mitgliedern und optimieren Sie das System gegebenenfalls.
- **Evaluation:**  
Bewerten Sie den Erfolg des Konzepts anhand von Kriterien wie der Anzahl gebildeter Fahrgemeinschaften, der reduzierten CO<sub>2</sub>-Emissionen und der anfallenden Mobilitätskosten.