



Medientraining

Gastreferat Raimund Fabi

- » geb. 1963, Vöcklabruck O.Ö.
- » HAK-Matura, Studium Sportwissenschaften/Publizistik an der UNI Wien
- » Seit 1987 Sportjournalist
- » 1987 – 1990 Ö3
- » 1989 – 1990 Tageszeitung Kurier
- » 1990 – 1992 Austria Presse Agentur
- » 1992 – 1995 Privatrado Antenne Austria
- » 1995 – 1998 Privatrado Antenne Steiermark
- » 1998 – 2000 Privatrados Antenne-Verbund, Leitung Sportredaktion
- » 2000 – 2003 ORF TV Sport
- » seit 2003 eigene Medienagentur F.A.B.I.
- » Berichterstattung von Olympischen Spielen, Ski-WMs, FB-WMs, usw. für Österreichs Privatrados
- » Medienkoordination ÖOC, ÖPC, CSIT, UPC Vienna Capitals



- » **Was wollen wir erreichen – Sport und Ziele**
- » **Wie wollen wir was erreichen – Sport und Medien**
- » **Was wollen wir transportieren – Sport und Sponsoren**

Alle sind gleich wichtig

- » TV
- » Radio
- » Tageszeitungen, Internet
- » Wochenzeitungen, Magazine
- » Foto
- » Social Media

Die Medienagentur ist für die Koordination zuständig



Lokale – Regional - National

- » Lokale Verbreitung
- » Regionale Verbreitung
- » Nationale Verbreitung
- » Medienpräsenz - Medienagentur

Die berühmten 30 Sekunden

» Was soll ich sagen?

- Grundsätzlich immer das, wonach ich gefragt werde.
- Was gesagt ist, ist gesagt. Vor allem Live.
- Alles nicht so schlimm - aber aufpassen.

» Angst vor den Medien

- Respekt ist gut, Angst nicht notwendig

Unangenehme Journalistenfragen

- » Es gibt keine dummen Fragen, nur dumme Antworten.
- » Man kann sich diplomatisch herauswinden
- » Genau hinhören

- » Reaktion auf sportliche Misserfolge?

Journalist und Sportler

» Der Journalist

- wer – was – wie – wo – warum ?

» Der Sportler

- Ehrgeiz - Zielstrebigkeit – Talent

» Wichtige Eigenschaften

- Ehrlichkeit
- Emotion
- Genauigkeit
- Pünktlichkeit
- Witz
- Benehmen